



PROGRAMME DE FORMATION ¹

FORMATION EN LIGNE

LA TRANSFORMATION DIGITALE DES COOPERATIVES

La révolution digitale est une tendance inéluctable et durable de l'économie et les coopératives agricoles n'y échappent pas. L'objectif de cette formation est d'être en mesure de comprendre l'impact et les enjeux du digital et les opportunités qu'il offre aux coopératives agricoles, notamment à travers l'émergence de nouveaux modèles d'entreprises, l'exploitation des agridata ou encore les multiples possibilités offertes par l'utilisation des médias sociaux. Ce parcours de formation vous sensibilisera sur la nécessaire transformation numérique que doivent embrasser les coopératives agricoles.



OBJECTIFS

- > Comprendre l'impact du numérique sur l'économie globale et pour les coopératives agricoles
- > Déchiffrer les enjeux et les opportunités du Big Data et de l'agriculture de précision pour les acteurs du secteur
- > Identifier les différents médias et réseaux sociaux et se les approprier

PUBLIC

- > Toute personne souhaitant initier la transformation digitale de sa coopérative agricole

PRÉREQUIS

- > Aucun prérequis

CONTENU

MODULE 1 / L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR L'ÉCONOMIE ET L'ENTREPRENARIAT

Ce premier module permet de situer le changement de paradigme induit par le numérique sur l'économie globale. Ces changements ouvrent la voie à de nouveaux modèles d'entrepreneuriat, créateurs de valeur. À l'issue de ce module vous serez en capacité d'appréhender le contexte global de l'économie à l'heure du numérique et de comprendre les impacts de la transformation numérique sur les entreprises.

MODULE 2 / ENJEUX ET EXPLOITATION DE LA DATA AGRICOLE : BIG DATA, SMART DATA, AGRICULTURE DE PRÉCISION...

Ce second module aborde les notions d'Agri Data, Big Data, Smart Data et agriculture de précision. Il vous permettra de comprendre le fonctionnement, les enjeux et les bénéfices de l'agriculture de précision et son application pour optimiser le pilotage de son exploitation. Nous aborderons également le traitement des données de masse à travers le développement du Big Data agricole.

MODULE 3 / LA NÉCESSAIRE TRANSFORMATION DIGITALE DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

Le troisième module présente la nécessité pour les coopératives agricoles de se numériser en tant que prolongement de l'exploitation agricole. De nouvelles pratiques managériales sont nécessaires pour relever le défi de la digitalisation des coopératives ainsi que la mise en place de nouveaux outils permettant entre autres la dématérialisation des échanges avec les adhérents, les salariés...

MODULE 4 / LES ENJEUX PROPRES AUX MÉDIAS SOCIAUX / RÉSEAUX SOCIAUX

Ce quatrième module permet de distinguer les médias sociaux des réseaux sociaux, de comprendre les enjeux liés à leurs utilisations. Un focus est réalisé sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram...).

MODULE 5 / ÉVALUATION

L'évaluation porte sur l'ensemble des modules de formation. Elle permet de s'assurer que les stagiaires ont bien assimilé tous les concepts et connaissances abordés pendant la globalité du parcours.

¹ Informations conformes aux dispositions des articles L6353-1 et L. 6353-3 du code du travail



LA COOPÉRATION AGRICOLE
@CADEMY



FORMATION EN LIGNE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES COOPERATIVES

DURÉE

2 heures // 0,25 Jour

reparties selon les souhaits de l'apprenant sur la durée de la session

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de vidéos de cours, d'activités pédagogiques (Quizz, QCM, Drag and Drop, Hot spot...) de ressources complémentaires.

Un module de réseau social permet l'interaction entre participants et avec l'intervenant.

LES EXPERTS

OLIVIER FREY. Docteur en Economie, passionné du secteur coopératif et expert des réseaux sociaux, Olivier apporte sa double expertise à travers des prestations de conseil et formation depuis plus de 10 ans. Il est également Professeur Associé à l'Université de Sherbrooke (Canada). Il est l'auteur de l'étude de référence : "Coopératives Digitales 2014" et a été très fortement impliqué dans la création du MOOC de la Coopération Agricole..

MOYENS TECHNIQUES

Une licence sur la plateforme www.mycoopacademy.360learning.coop sera octroyée à chaque participant. L'unique condition pour suivre ce parcours de formation est de bénéficier d'une connexion internet.

ENCADREMENT

Mylène CHAMPAIN

mchampain@solutionsplus.coop

01 44 17 58 56

PRIX²

99 euros HT / par session / apprenant

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Quizz
QCM
Vrai / Faux
...

MOYENS D'ORGANISATION, D'ACCOMPAGNEMENT OU D'ASSISTANCE

> **Organisation** : 100 % du parcours en temps de formation asynchrone

> **Accompagnement** : tutorat au module de réseau social

> **Assistance** : demande d'assistance à travers le module de réseau social et d'une hotline technique : **01 44 17 58 56**

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES AUX SÉQUENCES FOAD*

- > Taux de complétion du parcours
- > Taux de complétion par module
- > Taux de réussite à l'évaluation finale (taux de réussite de 50% à minima)

*FOAD : Formation à distance

² Inscription individuelle et financement à titre personnel : nous contacter pour connaître les tarifs, modalités de règlement et conditions financières en cas de cessation anticipée de la formation ou d'abandon en cours de stage.