



Depuis maintenant 3 mois, nous suivons le parcours d'Armel Lessaffre, président de la coopérative et du conseil d'administration UNEAL et membre enthousiaste de la promotion 2021 du programme Sénèque. Dans ce nouvel épisode de « Dans la peau d'un Sénèque », il évoque avec nous les intervenants du parcours.

EPISODE 3 - UN GROUPE SOUDÉ

Cela fait déjà plusieurs mois que le président d'UNEAL a rejoint la promotion 2021 de Sénèque et il n'y a pas un nuage à l'horizon : les participants sont toujours très heureux de se retrouver dans les locaux de l'ESSEC et continuent d'apprendre à se connaître. « **Lors de la dernière journée, 2 d'entre nous ont eu à présenter leur coopérative : cela renforce encore plus la cohésion de notre groupe. La dynamique est toujours très bonne et nous poursuivons nos échanges en dehors des sessions. Il nous est arrivé par exemple de nous envoyer des vidéos de nos exploitations sur notre groupe WhatsApp** » nous confie-t-il.

COMPRENDRE LES ENJEUX ET LES PERSPECTIVES SECTORIELLES



Rythmée en trois temps, cette nouvelle session a permis de mettre l'accent sur les enjeux futurs du digital et l'évolution à venir du monde agricole : 5G, agriculture prédictive, grande consommation... autant de problématiques abordées durant ces 3 jours.

« **Ce furent des modules très intéressants. Nous y avons abordé l'impact du digital sur nos vies, sur notre mode de consommation. Nous avons également évoqué l'accélération et la remise en cause des schémas de la grande surface que la crise sanitaire a générées. En tant que président du Groupe AdVitam je me retrouve naturellement au cœur de ces problématiques** » tient-il à souligner.



La dernière journée traitait de la communication de crise. Un sujet majeur abordé à travers des exercices pratiques qui ont permis d'acquérir les outils et méthodes adéquates. « **En tant qu'élus c'est important de voir ces procédures. Si demain il y a une crise dans l'alimentaire - le groupe AdVitam est également dans l'alimentaire - il faut être capable de savoir gérer la crise et toute la communication qu'elle implique** » admet-il volontiers.

LES INTERVENANTS : UNE FORCE DE SÉNÈQUE

Grande expérience, échanges libres et méthodes pédagogiques performantes : voilà les mots d'Armel quand il évoque les intervenants du parcours. Pour lui, ils constituent sans aucun doute une des forces de Sénèque. « **Alessandro Biscaccianti, spécialiste de la conduite du changement, m'a particulièrement mar-**

qué tant par son parcours inspirant que par son approche particulièrement humaine : en tant que président de coopérative ou de conseil d'administration, on représente des adhérents et l'approche humaine est donc très centrale. De plus, nous avons eu l'occasion d'aborder avec lui le concept de cohérence cardiaque et c'est depuis un exercice que j'essaye de faire dès que j'ai du temps. L'intervention de Bruno Roche, philosophe et expert en gouvernance, et l'approche philosophique qu'il nous a délivrée sur la perception de l'autre m'a également énormément interpellé ».

Pour lui, le milieu professionnel des intervenants – différent du milieu agricole – constitue aussi un atout majeur : cela leur permet de nourrir et d'enrichir la vision des participants tout en favorisant une vraie prise de recul.

Prochaine étape pour Armel et ses collègues : le module « Développer sa vision stratégique » et la préparation du voyage de promotion.

La suite au prochain épisode...

Contact
Cécile Anduru
canduru@solutionsplus.coop



LA COOPÉRATION AGRICOLE
SOLUTIONS+